



RELAZIONE ANNUALE DELLA SOCIETÀ BENEFIT
2023

1. PERCHE' SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

21Gallery SRL società benefit è stata fondata nel 2021 da Alessandro Benetton, Massimiliano Mucciaccia e Davide Vanin.

La galleria d'arte ha, due obiettivi: da una parte la finalità commerciale di promuovere, esporre e vendere opere d'arte, dall'altra avere un impatto positivo sul territorio, sia in termini di sostenibilità sia di creazione di valore.

21Gallery SRL società benefit ha scelto quindi di raggiungere i propri scopi con azioni mirate a sostenere i giovani e l'arte, destinando inoltre una parte del proprio utile ad organizzazioni benefiche.

Le società benefit sono tenute a redigere una relazione sui progressi e sugli obiettivi inclusi nello statuto di anno in anno. Questo documento costituisce la terza relazione dell'azienda e riassume progetti ed obiettivi avvenuti nel 2023 e gli spunti per il futuro 2024/2025.

2. LA MISSION

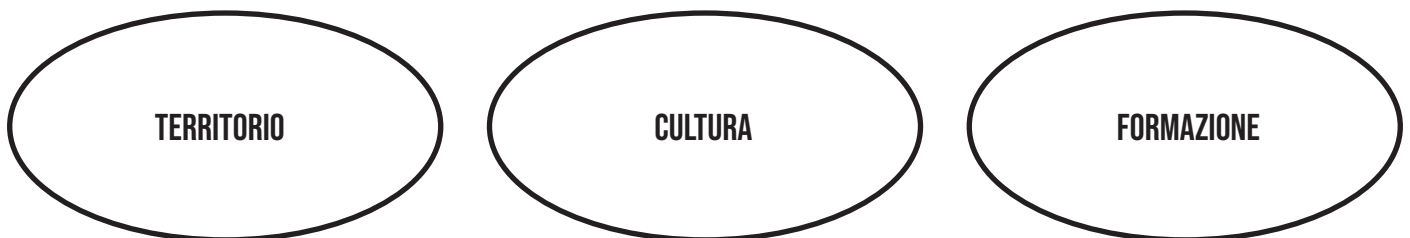
Ci proponiamo di creare valore per il territorio nel quale siamo nati, contribuendo attivamente a proporre la più nuova ricerca artistica nazionale, per formare ed informare il pubblico della bellezza dell'arte e delle sue immense sfaccettature perché crediamo nella cultura e nello sviluppo di una società in cui il mondo della creatività si unisce al mondo dell'imprenditoria e alla vita in generale. Vogliamo attuare azioni mirate al miglioramento urbano del territorio e della popolazione, con interventi attivi di beneficenza e culturali legati al mondo scolastico e delle persone con difficoltà.

3. OBIETTIVI DELLA SOCIETÀ BENEFIT

Lo statuto della nostra società descrive gli obiettivi specifici che 21Gallery intende perseguire nella propria attività d'impresa. Tutte le azioni della società sono finalizzate a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente ed a mantenere standard di elevata qualità nei nostri risultati economici.

Le tre aree in cui la galleria ha deciso di concentrarsi per l'attività di società benefit sono:

- *rivalutazione e protezione delle aree urbane*
- *promozione dell'arte e della cultura attraverso un nuovo approccio*
- *sostegno della formazione e del life long learning*



A. Territorio

Twentyone gallery nasce a Villorba, il progetto di ristrutturazione durato circa un anno è stato un importante progetto di riqualificazione urbana che ha restituito alla città un'area industriale da anni dismessa ed abbandonata. Grazie alla galleria è stata data nuova vita a viale della Repubblica, che ora è diventato un luogo di aggregazione culturale.

La galleria vuole riaprire il dialogo con il territorio, avvicinando il pubblico e realizzando progetti culturali che coinvolgano i cittadini. Il territorio è il luogo in cui la galleria vive e come tale deve essere apprezzata e conosciuta da tutti gli abitanti.

B. Cultura

La galleria ha come principale obiettivo quello di sostenere gli artisti contemporanei, giovani ed emergenti attraverso mostre e workshop che li facciano conoscere al grande pubblico e che li accompagnino all'interno del mercato di riferimento. Il progetto prevede che l'approccio con gli artisti sia di tipo innovativo: si uniscono infatti alla galleria aziende, imprenditori e professionisti che veicolati da eventi ad hoc riescono a conoscere ed appassionarsi al mondo dell'arte.

C. Formazione

Il terzo progetto di valorizzazione è dedicato alle scuole e alla formazione in generale di neofiti ed appassionati. La galleria desidera che il mondo dell'arte venga conosciuto dal maggior numero di persone possibile e per farlo ha stilato un programma di incontri e masterclass.

4. GLI ESEMPI CONCRETI

1) Piano didattico (scuole, associazioni e ragazzi diversamente abili) con artisti e psicologi

IN LUCE - WORKSHOP CON GLI ARTISTI ANTONELLO GHEZZI

Un laboratorio creativo, rivolto alle ragazze e ai ragazzi di una classe 4^a F (scultura) e 4^a G (scenografia) del Liceo Artistico Statale di Treviso, a cura di Cesare Biasini Selvaggi e promosso da Volpato Industrie; con la partecipazione degli artisti Antonello Ghezzi.

“Però è meglio essere senza fortuna ma saggi che fortunati e stolti, e nella pratica è preferibile che un bel progetto non vada in porto piuttosto che abbia successo un progetto dissennato.”

Epicuro, Lettera sulla felicità

Il workshop proposto è incentrato sull'idea, sull'importanza del concetto oltre ma soprattutto prima della tecnica. Il pensiero di un'opera d'arte nuova è già di per sé un'opera d'arte ancor prima della sua effettiva realizzazione e a prescindere dalla sua realizzazione.

Questo concetto sta alla base della pratica del due artistico Antonello Ghezzi, pensare prima al concetto da esprimere, immaginare la sua espressione - che può essere un'installazione, una performance, un disegno, una musica, una fotografia o una scultura - e soltanto dopo cercare di capire quale materiale utilizzare, quale tecnica, quali competenze servono, quanto costa e come finanziarla.

A CHI SI RIVOLGE:

Il progetto è stato pensato, per le ragazze e i ragazzi, di una classe 4^a F (scultura) e 4^a G (scenografia) del Liceo Artistico Statale di Treviso.

LA STRUTTURA:

Il laboratorio ha una durata di 7 ore complessive, articolate come segue:

1^a fase:

- presentazione della ricerca artistica di Antonello Ghezzi (40 min)
- presentazione progetti di grandi artisti nello spazio pubblico (20 min)

2^a fase:

- sopralluogo e costruzione prime idee (40 min)

3^a fase:

- espressione visiva delle idee (1ora)
- restituzione in classe e commento (2ore)
- realizzazione dei bozzetti (tempo restante)

WORKSHOP:

Il workshop ha lo scopo di far scaturire un'idea progettuale per un'opera ai giardini di Sant'Andrea in occasione del Progetto IN LUCE.

La metodologia seguita è anticipata da una presentazione del lavoro degli artisti, seguita da una selezione di progetti di grandi installazioni ambientali e di interventi nello spazio pubblico di grandi artisti.

La seconda fase prevede un sopralluogo dello spazio dei Giardini di Sant'Andrea, osservandolo e commentandolo cercando di vederlo con gli occhi di chi è stato chiamato a realizzare un'opera site specific e non come abituali abitanti del parco.

La terza e ultima fase è la realizzazione di una proposta, un bozzetto da raccontare agli artisti Antonello Ghezzi e ai compagni in classe; gli artisti, gli alunni e i docenti si riuniscono a questo punto per una serie di considerazioni riguardo le varie proposte presentate ipotizzando materiali, problematiche e possibili finanziatori da coinvolgere.

I progetti realizzati verranno poi plastificati ed esposti nei Giardini di Sant'Andrea nel mese di ottobre 2024 in una struttura dedicata, con l'auspicio e la volontà di coinvolgere l'organizzazione nella realizzazione futura.

GLI OBIETTIVI

- Sviluppare una maggiore autoconsapevolezza nella progettazione di opere artistiche
- Acquisire gli strumenti per immaginare e realizzare delle opere, mettendosi nei panni degli artisti di successo
- Studio di metodologie antropologiche per il miglioramento di un'area pubblica, analizzando il luogo e i suoi abitanti

VISITA E LETTURE ANIMATE IN GALLERIA

Durante l'anno sono state organizzate diverse visite guidate, presso gli spazi di 21Gallery, specifiche per bambini dai 3 ai 7 anni: questa iniziativa nasce dall'idea di collaborare con scuole per l'infanzia pubbliche locali e divulgare il mondo dell'arte. Sono stati organizzati laboratori e letture animate in collaborazione con enti specializzati nel mondo dell'infanzia locali, che hanno permesso ai bambini di entrare a contatto con il mondo della galleria e sviluppare curiosità nei confronti dell'arte e delle sue molteplici sfaccettature.

Questo tipo di attività mira alla scoperta e approccio al mondo dell'arte, oltre che alla valorizzazione di spazi aperti alla comunità come per appunto la galleria.

2) *Alternanza scuola - lavoro*

PROGETTO DI TIRACINIO CON STUDENTI UNIVERSITARI

La galleria accoglie per 2 mesi del periodo estivo, due studenti del corso universitario di Beni Culturali dell'Università Ca Foscari di Venezia. Durante il periodo di tirocinio, ogni studente, avrà modo di prendere parte alle attività di gestione e sponsorizzazione della galleria.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ:

- visite guidate alla mostra in corso
- gestione degli appuntamenti in galleria ed eventi collaterali talk, presentazioni libri, studio visit...
- gestione canali social e divulgazione
- rapporto con artisti emergenti per l'esposizione presso il locale Il Cantiere, adiacente alla galleria

Come 21Gallery riteniamo fondamentale la valorizzazione degli studenti e della loro immissione nel mondo del lavoro; è per questo che lasciamo aperte le porte ai giovani alla scoperta del mondo della galleria e alla creazione di nuovi contatti, fondamentali per iniziare una carriera lavorativa.

3) Rigenerazione urbana: i progetti in corso a Villorba

IN LUCE - COMUNE DI TREVISO

21Gallery con il Patrocinio del Comune di Treviso, dopo la vittoria del Bando “Avviso di Manifestazione di interesse per la realizzazione di un progetto di valorizzazione del contesto urbano dei giardini di Sant’Andrea” a settembre 2023, si è impegnata nella realizzazione di un progetto artistico-sociale che mira alla rigenerazione e attivazione di attività all’interno dell’area dei Giardini di Sant’Andrea. Tale operazione ad alto impatto sul territorio vuole “mettere in luce” e far rivivere uno spazio attraverso l’arte, la convivialità e la partecipazione attiva di imprese, attività commerciali e di ristorazione, ma soprattutto dei cittadini di un’area con criticità oramai conosciute ai più.

Un moderno giardino multifunzionale con installazioni, opere d’arte urbana, aree attrezzate per la socialità e un fitto programma di eventi e attività en plein air pensati specificatamente per coinvolgere tutta la comunità. Con il progetto In Luce rinascono i Giardini di Sant’Andrea, cuore verde di Treviso per troppo tempo fortemente associati all’abbandono e al marginale.

In Luce contiene già nel nome una dichiarazione d’intento: quella di accendere un faro sul potenziale di un’area dimenticata, mettendo al centro della sua programmazione l’arte come motore di cambiamento, coinvolgendo artisti e artiste che “invaderanno” l’area con le loro creazioni inedite e site specific, in un percorso di immaginazione collettiva che si sviluppa in diverse direzioni e con molteplici attività, coinvolgendo anche curatori, storici dell’arte, poeti, intellettuali, imprese, scuole, associazioni.

PROGRAMMA - STREET ART

L’arte urbana, tra le correnti più iperdinamiche dell’arte contemporanea mai convenzionale e costantemente aperta alla sperimentazione, vivrà negli spazi dei giardini con installazioni e opere open air e site specific di artisti di chiara fama, labo, Fabio Petani e DEM, selezionati da INWARD Osservatorio Nazionale sulla Creatività Urbana diretto da Luca Borriello, le cui opere convivranno con quelle degli artisti del territorio, come Secse, Sayko e Soler con i quali 21Gallery prosegue la sua incessante attività di promozione e produzione.

Queste opere prodotte dal vivo a favore di pubblico, in relazione tematica con il territorio e con l’ambiente, dialogheranno con le installazioni permanenti del parco: quelle di Greg Goya, tra i protagonisti indiscussi della nuova generazione di urban artist, e in particolare di quella corrente che lo stesso artista ha definito Fast Art. E, infine, il Telefono del vento (kaze no denwa) nato in Giappone nel 2010 arriva nei Giardini: è una cabina dove isolarsi per rivolgere ai propri cari defunti oppure a se stessi le parole che non si è avuto il tempo o il coraggio di dire/dirsi. Il Telefono del Vento sarà realizzato a Treviso in una versione “poetica” grazie ai versi composti site specific dal Poeta della Serra, scritti all’interno della cabina per ispirare i suoi utenti.

4) Talk

IN LUCE - PREMIO CITTA' DI TREVISO

Il “Premio Città di Treviso – In luce” è dedicato agli artefici di progetti di rigenerazione sociale e ambientale attraverso l’arte. Dalla sua ricerca a partire dal 1962 fino a oggi, Emilio Isgrò ha abbracciato parallelamente diverse discipline: poesia, arte, teatro e letteratura. L’artista ha dato vita con le sue ‘cancellature’ a un’operazione tra le più rivoluzionarie e originali del panorama artistico internazionale della seconda metà del Novecento, contribuendo a restituire concretezza al termine “rigenerazione” attraverso la cancellatura. La cancellatura sostiene la memoria e si apre a un’interpretazione libera, contrapponendosi a ogni forma di censura o cancellature; velando, svela contemporaneamente concetti insospettabili, i paradossi della nostra società da cui partire necessariamente per una rigenerazione effettiva sociale, culturale, economica, ambientale, le 4 gambe della sostenibilità.

In dialogo con le opere d’arte pubblica dei Giardini di Sant’Andrea, ci sarà un calendario di incontri con i protagonisti dello scenario dell’arte e della cultura contemporanea, curato da Cesare Biasini Selvaggi, curatore e manager culturale che ha ideato un format ad hoc per dare spazio a importanti momenti di riflessione e scambio tra artisti, curatori, intellettuali e il pubblico in un clima di grande informalità su temi come l’arte e la sua visione di futuro (in una declinazione estetica, sociale, economica, scientifica). A partire dal 21 giugno una volta a settimana sarà invitato un ospite che sarà intervistato da Biasini Selvaggi, prima di aprire la discussione con il pubblico. I primi ospiti di In Luce Talk saranno: l’artista Emilio Isgrò che sarà premiato con il “Premio Città di Treviso-In luce”, l’artista Anderson Tegen e lo scultore Fabio Viale.

5) GLI OBIETTIVI FUTURI

VALORIZZAZIONE TERRITORIALE - COMUNE DI TREVISO

1) Progetto IN LUCE 2025

Come 21Gallery ci impegnamo nel proseguire il progetto IN LUCE, ampliando la sua durata e le tematiche presentate. Da maggio a settembre 2025 e 2026 il progetto IN LUCE sarà presentato alla comunità con una offerta artistico-culturale e di intrattenimento mirata alla bella stagione. L'idea è di creare una rete, dove cittadini, imprese, istituzioni locali e ristoratori collaborino in un intervento di riqualifica urbana e sociale totalizzante. Il focus rimarrà l'arte, che oltre i Giardini di Sant'Andrea potrà "invadere" altri spazi della città di Treviso.

2) Dialogo con la pubblica amministrazione e la città

Uscire dagli spazi della galleria per portare l'arte in città; per gli anni a venire portiamo avanti il progetto di contaminazione artistica, proponendo opere e mostre non solo all'interno di 21Gallery, ma negli spazi pubblici e nei musei civici locali.

VALORIZZAZIONE TERRITORIALE - COMUNE DI VILLORBA

1) Arte nelle rotonde

21 Gallery Società Benefit ha previsto il proseguimento del progetto di valorizzazione territoriale che prevede la collocazione di sculture in diverse aree del Comune di Villorba, Treviso.

L'idea nasce per attuare una maggiore sinergia con il territorio e i suoi cittadini, per portare l'arte "fuori" dagli spazi della galleria. Per questa ragione sono state identificate, in due rotonde che attraversano Viale della Repubblica, gli spazi più significativi per attuare il progetto; luoghi di costante passaggio e adiacenti all'area del TAD - Treviso Art District, di cui la galleria fa parte.

ART CORPORATE


1) Residenza d'artista

21Gallery apre il progetto di Residenze artistiche, un progetto che mira al dialogo tra imprese e artisti emergenti. Ogni mese a partire da settembre 2024 la galleria ospiterà un artista, ognuno dei quali sarà sponsorizzato da un'azienda locale.

2) Collezioni d'arte nelle aziende

La sinergia tra arte e impresa non si ferma solo al progetto di residenze artistiche, la galleria per gli anni a venire si impegna nella promozione e divulgazione di arte all'interno delle aziende; con progetti site specific sviluppati per singole realtà.

Villorba, 02/04/2024


amministratore unico
(Davide Vanin)